



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Sprzedaż Premiowa „Karta Stałego Klienta BL-ka”

Wypełnij formularz zgłoszeniowy i przekaz go Pracownikowi Firmy Biuro-LAND. Założenie karty nic nie kosztuje.

Dzięki niej zyskujesz możliwość zbierania punktów i wymieniać ich na nagrody oraz uczestnictwa w promocjach tylko dla stałych klientów.

Imię i Nazwisko	
Adres zamieszkania	
Numer telefonu	
Adres email	
Data urodzenia	

Informujemy, że na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 i 5 w zw. z art. 23 ust. 4 ustawy o ochronie danych osobowych Pana/Pani dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie w celach marketingowych firmy Biuro-LAND sp. z o.o. z siedzibą w Jaworznie przy ul. Wojska Polskiego 2f. Podanie danych jest dobrowolne, a Klient ma prawo wglądu do nich oraz ich poprawy. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest niezbędne do otrzymania Karty Stałego Klienta, a podpisanie go akceptuje warunki uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka” firmy Biuro-LAND

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych:

Wyrażam również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 ze zm.):

Zapoznałem się i akceptuję regulamin KARTY STAŁEGO KLIENTA BL-ka:

.....
Data

.....
Czytelny podpis

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka”

- Celem Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka” zwiększenie sprzedaży towarów.
- Organizatorem Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka” jest firma Biuro-LAND Sp. z o.o., z siedzibą w Jaworznie przy ul. Wojska Polskiego 2F, dalej nazywaną Biuro-LAND.
- Uczestnikami Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka” uprawnionymi do otrzymania nagród mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby prawne.
- Uczestnicy Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka” dokonując zakupów lub korzystając z usług Biuro-LAND uzyskują punkty za wydanie określonej kwoty pieniędzy za dokonane zakupy lub uzyskane usługi.
- O warunkach uzyskania punktów, w szczególności o wysokości kwoty, za którą jest przyznany punkt (punkt 4 niniejszego regulaminu) decyduje opiekun klienta.
- Punkty naliczane są w formie elektronicznej.
- Do gromadzenia punktów służy przygotowana specjalnie karta stałego Klienta z indywidualnym kodem kreskowym przypisanym do uczestnika, dostępna w hali sprzedaży Biuro-LAND, a także za pośrednictwem opiekuna klienta.
- Kartę klient może otrzymać bezpłatnie przy dokonaniu jednorazowych zakupów na kwotę 50 zł netto i wypełnieniu odpowiedniej ankiety dostępnej u opiekuna handlowego lub w hali sprzedaży Biuro-LAND.
- Po zebraniu odpowiedniej ilości punktów można je wymienić na produkty z internetowego katalogu dostępnego na stronie milowezakupy.pl.
- W katalogu przedstawiona jest również wartość punktowa każdego produktu.
- Punkty nie mogą być wymieniane na gotówkę.
- Realizacja nagród może nastąpić poprzez zgłoszenie opiekunowi chęci wymiany posiadanych punktów na określone nagrody.
- Z konta punktowego zostaje potrącona równowartość pokrywająca ewentualny podatek, o którym mowa w pkt. 17 niniejszego regulaminu.
- Dostawa nagród jest bezpłatna na terenie RP.
- Nagroda jest dostarczona do klienta w miarę możliwości niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 30 dni od daty otrzymania zamówienia, o ile nie zostanie podany inny termin realizacji.
- Warunkiem odebrania nagrody jest podanie do wyłączonej wiadomości organizatora danych osobowych Uczestnika – umieszczanych w kartotece kierownika, na podstawie których organizator sporządzi deklarację PIT-8C (zgodnie z art. 21, pkt 68) ustawy PDOF).
- Wszystkie nagrody są oferowane w miarę dostępności. W przypadku braku możliwości dostarczenia określonego produktu z katalogu z przyczyn niezależnych od organizatora, Biuro-LAND zastrzega sobie prawo do zaofiarowania klientowi innego produktu o podobnych parametrach technicznych i takim samym przeznaczeniu.
- Wszelkie modyfikacje lub rezygnacja ze złożonego wcześniej zamówienia na realizację nagród nie są możliwe.
- Produkty posiadające kartę gwarancyjną producenta mogą być reklamowane jedynie w punktach serwisowych danego producenta.
- Biuro-LAND zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania programu „Karta Stałego Klienta BL-ka”. Wszelkie zmiany w regulaminie będą obowiązywały od dnia ich opublikowania na stronach internetowych programu pod adresem: www.biuroland.eu
- Czas trwania programu „Karta Stałego Klienta BL-ka” jest nieograniczony. Biuro-LAND zastrzega sobie prawo zakończenia programu w każdym czasie po upływie 180 dni od dnia ogłoszenia takiej informacji na stronie internetowej www.biuroland.eu. Punkty zebrane przez uczestników w trakcie trwania programu a nie wymienione na nagrody przed zakończeniem tracą ważność.
- Organizatorzy nie będą realizować nagród dla zgłoszeń wypełnionych nieczytelnie, niekompletnie lub niepodpisanych przez klienta.
- Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia promocji z niniejszym Regulaminem, służy każdemu klientowi uczestniczącemu w Programie w ciągu 7 dni od daty zakupu produktów, za które zostały naliczone punkty.
- Reklamacje należy kierować na piśmie do: Biuro-LAND Sp. z o.o., Ul. Wojska Polskiego 2F, 43-603 Jaworzno.
- Reklamacja musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, adres @ lub adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
- Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
- Powiadomienie o rozstrzygnięciu reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia jej rozpatrzenia na adres podany przez klienta w reklamacji.
- Reklamacje złożone pod niewłaściwym adresem, po terminie lub informacji nie zawierających wymaganych danych nie będą rozpatrywane.
- Decyzja organizatora promocji podjęta w procesie reklamacyjnym jest decyzyjną ostateczną. Nie wyłącza to uprawnień uczestnika promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Sprzedaż Premiowa „Karta Stałego Klienta BL-ka”

Wypełnij formularz zgłoszeniowy i przekaz go Pracownikowi Firmy Biuro-LAND. Założenie karty nic nie kosztuje.

Dzięki niej zyskujesz możliwość zbierania punktów i wymieniać ich na nagrody oraz uczestnictwa w promocjach tylko dla stałych klientów.

Nazwa firmy	
Siedziba	
Osoba do kontaktu	
Numer telefonu	
Adres email	

Informujemy, że na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 i 5 w zw. z art. 23 ust. 4 ustawy o ochronie danych osobowych Pana/Pani dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie w celach marketingowych firmy Biuro-LAND sp. z o.o. z siedzibą w Jaworznie przy ul. Wojska Polskiego 2f. Podanie danych jest dobrowolne, a Klient ma prawo wglądu do nich oraz ich poprawy. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest niezbędne do otrzymania Karty Stałego Klienta, a podpisanie go akceptuje warunki uczestnictwa w Programie Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka” firmy Biuro-LAND

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych:

Wyrażam również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 ze zm.):

Zapoznałem się i akceptuję regulamin KARTY STAŁEGO KLIENTA BL-ka:

.....
Data

.....
Czytelny podpis

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka”

30. Celem Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka” zwiększenie sprzedaży towarów.
31. Organizatorem Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka” jest firma Biuro-LAND Sp. z o.o., z siedzibą w Jaworznie przy ul. Wojska Polskiego 2f, dalej nazywaną Biuro-LAND.
32. Uczestnikami Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka” uprawnionymi do otrzymania nagród mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby prawne.
33. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej „Karta Stałego Klienta BL-ka” dokonując zakupów lub korzystając z usług Biuro-LAND uzyskują punkty za wydanie określonej kwoty pieniędzy za dokonane zakupy lub uzyskane usługi.
34. O warunkach uzyskania punktów, w szczególności o wysokości kwoty, za którą jest przyznany punkt (punkt 4 niniejszego regulaminu) decyduje opiekun klienta.
35. Punkty naliczane są w formie elektronicznej.
36. Do gromadzenia punktów służy przygotowana specjalnie karta stałego Klienta z indywidualnym kodem kreskowym przypisanym do uczestnika, dostępna w hali sprzedaży Biuro-LAND, a także za pośrednictwem opiekuna klienta.
37. Kartę klient może otrzymać bezpłatnie przy dokonaniu jednorazowych zakupów na kwotę 50 zł netto i wypełnieniu odpowiedniej ankiety dostępnej u opiekuna handlowego lub w hali sprzedaży Biuro-LAND.
38. Po zebraniu odpowiedniej ilości punktów można je wymienić na produkty z internetowego katalogu dostępnego na stronie milowezakup.pl.
39. W katalogu przedstawiona jest również wartość punktowa każdego produktu.
40. Punkty nie mogą być wymieniane na gotówkę.
41. Realizacja nagród może nastąpić poprzez zgłoszenie opiekunowi chęci wymiany posiadanych punktów na określone nagrody.
42. Z konta punktowego zostaje potrącona równowartość pokrywająca ewentualny podatek, o którym mowa w pkt. 17 niniejszego regulaminu.
43. Dostawa nagród jest bezpłatna na terenie RP.
44. Nagroda jest dostarczona do klienta w miarę możliwości niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 30 dni od daty otrzymania zamówienia, o ile nie zostanie podany inny termin realizacji.
45. Warunkiem odebrania nagrody jest podanie do wyłączonej wiadomości organizatora danych osobowych Uczestnika – umieszczanych w kartotece kierownika, na podstawie których organizator sporządzi deklarację PIT-8C (zgodnie z art. 21, pkt 68) ustawy PDOF).
46. Wszystkie nagrody są oferowane w miarę dostępności. W przypadku braku możliwości dostarczenia określonego produktu z katalogu z przyczyn niezależnych od organizatora, Biuro-LAND zastrzega sobie prawo do zaofiarowania klientowi innego produktu o podobnych parametrach technicznych i takim samym przeznaczeniu.
47. Wszelkie modyfikacje lub rezygnacja ze złożonego wcześniej zamówienia na realizację nagród nie są możliwe.
48. Produkty posiadające kartę gwarancyjną producenta mogą być reklamowane jedynie w punktach serwisowych danego producenta.
49. Biuro-LAND zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania programu „Karta Stałego Klienta BL-ka”. Wszelkie zmiany w regulaminie będą obowiązywały od dnia ich opublikowania na stronach internetowych programu pod adresem: www.biuroland.eu
50. Czas trwania programu „Karta Stałego Klienta BL-ka” jest nieograniczony. Biuro-LAND zastrzega sobie prawo zakończenia programu w każdym czasie po upływie 180 dni od dnia ogłoszenia takiej informacji na stronie internetowej www.biuroland.eu. Punkty zebrane przez uczestników w trakcie trwania programu a nie wymienione na nagrody przed zakończeniem tracą ważność.
51. Organizatorzy nie będą realizować nagród dla zgłoszeń wypełnionych nieczytelnie, niekompletnie lub niepodpisanych przez klienta.
52. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia promocji z niniejszym Regulaminem, służy każdemu klientowi uczestniczącemu w Programie w ciągu 7 dni od daty zakupu produktów, za które zostały naliczone punkty.
53. Reklamacje należy kierować na piśmie do: Biuro-LAND Sp. z o.o., Ul. Wojska Polskiego 2F, 43-603 Jaworzno.
54. Reklamacja musi zawierać dokładne dane osobowe zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, adres @ lub adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego), przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
55. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
56. Powiadomienie o rozstrzygnięciu reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od dnia jej rozpatrzenia na adres podany przez klienta w reklamacji.
57. Reklamacje złożone pod niewłaściwym adresem, po terminie lub informacje nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.
58. Decyzja organizatora promocji podjęta w procesie reklamacyjnym jest decyzyjną ostateczną. Nie wyłącza to uprawnień uczestnika promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.